

2020年3月30日

## 2020年2月期 営業の概況

(2019年2月21日～2020年2月20日)

1. 連結業績の推移	P. 1
① 主な経営指標	P. 1
② 販売費・一般管理費の状況	P. 1
③ 設備投資の状況	P. 2
④ 有利子負債	P. 2
2. 単体業績の推移	P. 3
① 主な経営指標	P. 3
② 販売費・一般管理費の状況	P. 3
③ 設備投資の状況	P. 4
④ 有利子負債	P. 4
⑤ 商品部門別売上	P. 4
⑥ 部門別荒利益率	P. 5
⑦ 地域別売上高・店舗数	P. 5
⑧ 業態別売上高・店舗数	P. 6
⑨ 客数・客単価	P. 6
⑩ 従業員の状況	P. 7
3. 2019年度の店舗新設等	P. 7
4. 2020年度の店舗新設等	P. 8
5. 会社の概要	P. 9

## 1. 連結業績の推移

(単位：百万円、%)

項目	年度	2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期 通期予想
	営業収益		268,650	265,116	265,398
	前年同期比	99.9	98.7	100.1	101.0
営業利益		2,144	2,840	3,448	3,700
	前年同期比	70.3	132.4	121.4	107.3
経常利益		2,353	3,038	3,755	4,000
	前年同期比	73.0	129.1	123.6	106.5
親会社株主に帰属する当期純利益		1,001	245	1,429	1,500
	前年同期比	67.8	24.6	581.1	105.0

※(株)サンライズは、2019年2月期から連結子会社(2018年2月期までは、持分法適用非連結子会社)。

## ① 主な経営指標

(単位：%)

項目	年度	2018/2期	2019/2期	2020/2期	前期比増減
経常利益率(営業収益比)		0.9	1.2	1.4	+0.2
ROA：総資産経常利益率		1.7	2.2	2.8	+0.6
ROE：自己資本当期純利益率		1.3	0.3	1.9	+1.6
1株当たり当期純利益		22.45円	5.51円	32.38円	+26.87円
1株当たり配当金		26円	26円	26円	±0円
1株当たり純資産		1,737.03円	1,692.75円	1,708.28円	+15.53円
自己資本比率		57.1	56.1	54.9	△1.2

## ② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

項目	年度	2018/2期	2019/2期	2020/2期	前期比増減
広告・販促費		4,328	4,258	4,428	+169
	売上高比	1.7	1.7	1.7	±0.0
人件費		29,884	30,684	31,518	+833
	売上高比	11.5	12.0	12.3	+0.3
賃借費		8,641	8,557	8,533	△23
	売上高比	3.3	3.3	3.3	±0.0
減価償却費		6,268	5,971	5,802	△169
	売上高比	2.4	2.3	2.3	±0.0
水道光熱費		5,429	5,266	5,134	△132
	売上高比	2.1	2.1	2.0	△0.1
その他計		19,360	20,088	20,221	+133
	売上高比	7.5	7.8	7.9	+0.1
合計		73,914	74,827	75,638	+810
	売上高比	28.5	29.2	29.6	+0.4

## ③ 設備投資の状況

(単位:百万円、%)

項目	年度	2018/2期		2019/2期		2020/2期		2021/2期	
		実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比
工事ベース	新設	2,558	28.9	3,375	132.0	3,059	90.6	3,000	98.1
	既存店他	3,970	156.4	3,867	97.4	2,920	75.5	2,700	92.5
	システム	926	67.8	710	113.1	985	138.7	1,600	162.4
		12,330	58.0	7,954	111.1	6,964	87.6	7,300	104.8

## ④ 有利子負債

(単位:百万円)

項目	年度	2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期
		実績	実績	実績	計画
	短期借入金	7,020	5,060	4,860	5,050
	長期借入金	14,064	16,453	18,530	18,800
	リース債務	3,361	3,374	3,015	3,200
	長期未払金	—	200	103	20
	有利子負債合計	24,445	25,087	26,509	27,070

## 2. 単体業績の推移

(単位：百万円、%)

項目	年度	2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期
営業収益		265,524	261,081	261,431	264,000
	前年同期比	100.0	98.3	100.1	101.0
営業利益		2,046	2,734	3,357	3,600
	前年同期比	70.7	133.7	122.8	107.2
経常利益		2,316	2,962	3,671	3,900
	前年同期比	74.9	127.9	124.0	106.2
当期純利益		1,005	353	1,453	1,500
	前年同期比	67.4	35.1	411.6	103.2

## ① 主な経営指標

(単位：%)

項目	年度	2018/2期	2019/2期	2020/2期	前期比増減
経常利益率（営業収益比）		0.9	1.1	1.4	+0.3
ROA：総資産経常利益率		1.7	2.2	2.7	+0.5
ROE：自己資本当期純利益率		1.3	0.4	1.9	+1.5
1株当たり当期純利益		22.53円	7.91円	32.93円	+25.02円
1株当たり純資産		1,723.37円	1,687.54円	1,701.53円	+13.99円
自己資本比率		57.1	56.4	55.1	△1.3

## ② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

項目	年度	2018/2期	2019/2期	2020/2期	前期比増減
広告・販促費		4,240	4,157	4,273	+115
	売上高比	1.7	1.7	1.7	±0.0
人件費		28,403	28,746	29,595	+849
	売上高比	11.1	11.4	11.7	+0.3
賃借費		8,377	8,255	8,234	△20
	売上高比	3.3	3.3	3.3	±0.0
減価償却費		6,099	5,739	5,578	△161
	売上高比	2.4	2.3	2.2	△0.1
水道光熱費		5,148	4,924	4,810	△113
	売上高比	2.0	2.0	1.9	△0.1
その他計		19,127	18,932	19,127	+194
	売上高比	7.5	7.5	7.6	+0.1
合計		71,396	70,755	71,619	+863
	売上高比	27.8	28.1	28.4	+0.3

## ③ 設備投資の状況

(単位:百万円、%)

年度 項目		2018/2期		2019/2期		2020/2期		2021/2期	
		実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比
工 事 ベ ー ス	新設	2,393	27.3	3,159	132.0	3,017	95.5	2,900	96.1
	既存店他	3,952	160.2	3,783	95.7	2,848	75.3	2,650	93.0
	システム	623	67.3	699	112.1	956	136.8	1,600	167.4
		6,969	57.3	7,641	109.7	6,822	89.3	7,150	104.8

## ④ 有利子負債

(単位:百万円)

年度 項目		2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期
		実績	実績	実績	計画
	短期借入金	7,020	5,060	4,860	5,050
	長期借入金	14,064	16,453	18,530	18,800
	リース債務	3,256	3,159	2,833	3,050
有利子負債合計		24,340	24,673	26,223	26,900

## ⑤ 商品部門別売上

(単位:百万円、%)

年度 部門		2018/2期	2019/2期	2020/2期	前期比
生鮮食品		94,840	94,749	95,878	101.2
	構成比	40.2	40.7	41.0	+0.3
	既存店伸率	100.6	100.5	100.4	—
加工食品		104,096	102,425	102,222	99.8
	構成比	44.2	44.0	43.7	△0.3
	既存店伸率	98.4	99.2	99.2	—
食料品		198,936	197,175	198,101	100.5
	構成比	84.4	84.8	84.6	△0.2
	既存店伸率	99.4	99.8	99.8	—
住居関連用品		27,714	26,983	27,648	102.5
	構成比	11.8	11.6	11.8	+0.2
	既存店伸率	98.7	98.0	101.2	—
衣料品		9,042	8,459	8,357	98.8
	構成比	3.8	3.6	3.6	±0.0
	既存店伸率	99.8	95.6	98.2	—
直営売上合計		235,693	232,617	234,106	100.6
	構成比	100.0	100.0	100.0	—
	既存店伸率	99.4	99.4	99.9	—
テナント売上		15,288	14,019	13,115	93.5
商品供給売上		5,473	5,214	4,930	94.6
合計		256,455	251,851	252,152	100.1

※生鮮食品は、農産・畜産・水産・惣菜・インスタベーカリーの5部門からなります。

## ⑥ 部門別荒利益率

(単位：%)

部門	年度	2018/2期	2019/2期	2020/2期	前期比
食料品		26.1	26.5	27.1	+0.6
	生鮮食品	30.6	31.2	31.8	+0.6
	加工食品	22.1	22.1	22.6	+0.5
住居関連用品		27.2	27.6	27.6	±0.0
衣料品		34.5	35.4	35.3	△0.1
合計		26.6	26.9	27.4	+0.5

## ⑦ 地域別売上高・店舗数

項目	年度	2018/2期	2019/2期	2020/2期	前期比
和歌山県 (百万円)		76,918	76,288	75,723	99.3
売上構成比 (%)		32.6	32.8	32.3	△0.5
期末店舗数 (店)		47	48	48	±0
奈良県 (百万円)		47,845	47,826	47,726	99.8
売上構成比 (%)		20.3	20.6	20.4	△0.2
期末店舗数 (店)		35	35	35	±0
大阪府 (百万円)		32,735	31,862	32,521	102.1
売上構成比 (%)		13.9	13.7	13.9	+0.2
期末店舗数 (店)		19	19	19	±0
三重県 (百万円)		29,667	28,376	28,754	101.3
売上構成比 (%)		12.6	12.2	12.3	+0.1
期末店舗数 (店)		29	26	26	±0
岐阜県 (百万円)		26,147	25,941	27,706	106.8
売上構成比 (%)		11.1	11.2	11.8	+0.6
期末店舗数 (店)		14	14	15	+1
愛知県 (百万円)		18,686	18,409	18,426	100.1
売上構成比 (%)		7.9	7.9	7.9	±0.0
期末店舗数 (店)		12	12	12	±0
静岡県 (百万円)		1,891	2,254	1,658	73.5
売上構成比 (%)		0.8	0.9	0.7	△0.2
期末店舗数 (店)		3	3	1	△2
兵庫県 (百万円)		1,749	1,598	1,516	94.9
売上構成比 (%)		0.7	0.7	0.6	△0.1
期末店舗数 (店)		2	2	2	±0
全店計売場面積(m <sup>2</sup> )		480,267	469,987	472,236	100.4
期末店舗数 (店)		161	159	158	△1

## ⑧ 業態別売上高・店舗数

項目	年度	2018/2期	2019/2期	2020/2期	前期比
	SC (百万円)		21,219	19,194	18,900
売上構成比 (%)		9.0	8.2	8.1	Δ0.1
期末店舗数 (店)		8	7	7	±0
SSM (百万円)		103,637	103,670	104,344	100.7
売上構成比 (%)		44.0	44.6	44.6	±0
期末店舗数 (店)		79	79	78	Δ1
SM (百万円)		9,064	9,565	9,917	103.7
売上構成比 (%)		3.8	4.1	4.2	+0.1
期末店舗数 (店)		15	16	16	±0
スーパーセンター (百万円)		72,957	72,940	74,461	102.1
売上構成比 (%)		31.0	31.4	31.8	+0.4
期末店舗数 (店)		28	27	28	+1
プライスカット (百万円)		19,120	17,695	17,206	97.2
売上構成比 (%)		8.1	7.6	7.3	Δ0.3
期末店舗数 (店)		25	24	24	±0
メッサ (百万円)		9,640	9,491	9,202	97.0
売上構成比 (%)		4.1	4.1	3.9	Δ0.2
期末店舗数 (店)		6	6	5	Δ1
合計 (百万円)		235,693	232,617	234,106	100.6
売上構成比 (%)		100.0	100.0	100.0	—
期末店舗数 (店)		161	159	158	Δ1

SC：ショッピングセンター

SM：スーパーマーケット (1,000㎡未満)

プライスカット：ディスカウント

SSM：スーパースーパーマーケット (1,000㎡以上)

スーパーセンター：ワンフロア・ワンストップショッピング

メッサ：高質スーパー (メッサ3店舗+パレマルシェ2店舗)

## ⑨ 客数・客単価 (前年同期比)

(単位：%)

項目	年度	2018/2期	2019/2期	2020/2期
	客数	全店	99.0	97.5
既存店		98.1	98.1	98.9
客単価	全店	101.5	101.2	101.2
	既存店	101.3	101.4	101.0
一点単価	全店	100.5	100.4	101.6
	既存店	100.5	100.4	101.6
買上点数	全店	101.0	100.8	99.5
	既存店	100.8	101.0	99.4

## ⑩ 従業員の状況

(単位：人、%)

項目	年度	2018/2期		2019/2期		2020/2期	
			構成比		構成比		構成比
	男子	1,498	15.1	1,496	15.2	1,512	15.3
	女子	335	3.4	361	3.8	374	3.8
	正社員	1,833	18.5	1,857	18.9	1,886	19.1
	パートタイマー8H換算	8,080	81.5	7,963	80.9	7,971	80.9
	合計	9,913	100.0	9,820	100.0	9,857	100.0

## 3. 2019年度の店舗新設等

## 【新設】

店舗名	開店日	所在地	業態(直営売場面積)
スーパーセンター 多治見店	2月22日	岐阜県多治見市	S u C (5,724 m <sup>2</sup> )
<small>みくも</small> 三雲店	4月13日	三重県松阪市	S S M (1,917 m <sup>2</sup> )

## 【主な改装】

店舗名	開店日	所在地	業態(直営売場面積)
<small>みのしま</small> 箕島店	3月23日	和歌山県有田市	S S M (4,452 m <sup>2</sup> )
スーパーセンター 中津川店	4月27日	岐阜県中津川市	S u C (6,543 m <sup>2</sup> )
スーパーセンター いなべ店	6月1日	三重県いなべ市	S u C (6,545 m <sup>2</sup> )
<small>つたかちや</small> 津高茶屋店	6月27日	三重県津市	S S M (2,657 m <sup>2</sup> )
スーパーセンター 美濃インター店	7月27日	岐阜県美濃市	S u C (6,850 m <sup>2</sup> )
大和郡山筒井北店	9月7日	奈良県大和郡山市	S S M (2,094 m <sup>2</sup> )
スーパーセンター <small>かなん</small> 河南店	11月1日	大阪府南河内郡 河南町	S u C (5,497 m <sup>2</sup> )
<small>こかわ</small> 粉河店	11月23日	和歌山県紀の川市	S S M (2,029 m <sup>2</sup> )
スーパーセンター 関店	11月29日	岐阜県関市	S u C (6,688 m <sup>2</sup> )

## 【閉店】

店舗名	最終営業日	所在地	業態(直営売場面積)
パレマルシェ ららぽーと磐田店 <sup>いわた</sup>	8月20日	静岡県磐田市	メッサ (1,812 m <sup>2</sup> )
ラフレ <sup>はつおい</sup> 初生店	9月20日	静岡県浜松市	S S M (1,750 m <sup>2</sup> )
まつさかちょうげつ 松阪長月店	1月19日	三重県松阪市	S S M (1,782 m <sup>2</sup> )

## 4. 2020年度の店舗新設等

## 【新設・新設予定店舗】

店舗名	開店日	所在地	業態(直営売場面積)
とよはし 豊橋ミラまち店	2月28日	愛知県豊橋市	S S M (3,367 m <sup>2</sup> )
なばりにしほら 名張西原店	3月26日	三重県名張市	S S M (2,138 m <sup>2</sup> )
スーパーセンター かけがわしもたるき 掛川下垂木店	9月	静岡県掛川市	S u C (5,097 m <sup>2</sup> )

## 【主な改装予定店舗】

店舗名	開店日	所在地	業態(直営売場面積)
プライスカット はいばらふくち 榛原福地店	6月中旬	奈良県宇陀市	P R C (495 m <sup>2</sup> )
プライスカット 天理北店	9月	奈良県天理市	P R C (2,746 m <sup>2</sup> )
スーパーセンター かみとんだ 上富田店	10月	和歌山県西牟婁郡 上富田町	S u C (3,885 m <sup>2</sup> )
スーパーセンター 有田川店	11月	和歌山県有田郡 有田川町	S u C (4,861 m <sup>2</sup> )
メッサガーデンパーク 和歌山店	11月	和歌山県和歌山市	メッサ (2,711 m <sup>2</sup> )

## 【閉店・閉店予定店舗】

店舗名	最終営業日	所在地	業態(直営売場面積)
名張西原店 (建替え)	3月20日	三重県名張市	SM (968 m <sup>2</sup> )
ミレニアシティ岩出店	9月20日	和歌山県岩出市	SC (7,773 m <sup>2</sup> )

## 5. 会社の概要

(2020年2月20日現在)

創業	昭和13年(1938年)5月	
会社創立	昭和34年(1959年)2月27日	
会社設立	昭和44年(1969年)2月21日	
資本金	14,117百万円	
関係会社	連結子会社	(株)ヒラマツ、(株)オークフーズ (株)リテールバックオフィスサポート (株)サンライズ
	持分法適用非連結子会社	(有)マミー
	持分法適用関連会社	(株)オー・エンターテイメント